

## Sécurité privée

## Badge ou biométrie?

Entretien avec Jamal Ben Bouazza, PDG de RIFL France



*RIFL Biometrics, spécialisée dans la conception et le développement de solutions biométriques, est une filiale de RIFL France. Implanté au Maroc depuis 2006, le leader européen sur le segment des solutions d'identification biométrique compte bien tirer profit du marché prometteur marocain.*

**- L'Economiste: Qu'est-ce qui justifie le choix de RIFL d'ouvrir une filiale au Maroc?**

**- Jamal Ben Bouazza:** RIFL a identifié deux importants besoins en croissance constante au Maroc. Le premier concerne la gestion et le contrôle des ressources humaines. Le second, d'ordre sécuritaire, concerne le contrôle d'accès. Pour le premier besoin, au Maroc, contrairement aux pays européens touchés par les délocalisations, plusieurs entreprises emploient encore un nombre important d'ouvriers avec un turnover conséquent. Pour ces entreprises, la gestion du personnel et le contrôle du temps de travail des employés se fait à travers un système de badges que le personnel valide à chaque entrée et sortie. Système qui en plus de présenter certaines lacunes



*Jamal Ben Bouazza, PDG de RIFL France: «Le marché de la biométrie est encore embryonnaire» (Ph. RIFL)*

(oublis, pertes, fraudes) est plus coûteux dans son fonctionnement qu'un système biométrique. Sur un site de production à Bouznika qui compte plus de 4.000

salariés, le système des badges nécessitait l'emploi de 15 personnes alors que le biométrique mis en place par RIFL récemment ne nécessite que quatre personnes. Le système d'identification biométrique permet aussi aux organismes de se prémunir contre des risques d'intrusions sur leurs sites ainsi que dans leur système d'information.

**- A combien estimez-vous le marché de la biométrie au Maroc?**

Elle en est encore au stade d'introduction, ce qui rend son estimation avec exactitude difficile. Toutefois, certaines sources l'évaluent entre 30 à 50 millions de DH de CA dans le privé. Le gros du marché est constitué des projets AFIS (système automatisé d'identification des empreintes digitales) pour la sécurisation des

documents officiels (carte d'identité, permis, etc.). Ce marché concernant surtout l'Etat devrait dépasser 1 milliard de DH de CA.

**- Quel est le taux de pénétration de vos produits sur le marché marocain et qui sont vos clients?**

En deux ans RIFL a équipé environ 150 sites en système biométrique de contrôle d'accès physique. Le système de pointage est utilisé en moyenne par 1.000 personnes par site, soit au total 1 million de pointages par jour. RIFL est aujourd'hui numéro 1 sur le marché de la biométrie avec une part de marché de plus de 50% dans le secteur du contrôle d'accès et gestion des présences. Ses clients sont de grands comptes ainsi que des administrations publiques. Dans son portefeuille clients, il compte des groupes tels que Valéo/Léoni, ou encore le CHU de Rabat, les ministères des Finances et de l'Education nationale. Quant aux PME qui représentent 90% du tissu économique marocain, RIFL compte lancer un produit adapté à leurs besoins et leur budget dès septembre. Ce sera un pack composé d'un lecteur d'empreintes digitales, un logiciel de gestion des temps de travail, de contrôle d'accès ainsi qu'un enrôleur de bureau. Ce pack peut gérer jusqu'à 3.000 personnes au prix de 15.000 DH HT. □

Propos recueillis par Aïcha AKALAY